**PRÁCTICA 1Q LMSGI CURSO 2024-25** *IGOR SÁNCHEZ*

**Planteamiento del Proyecto: Sitio Web**

**“RealPrint”**

## Temática del Sitio Web

El sitio web está enfocado en la promoción de una empresa de estampado y serigrafía textil que ofrece servicios personalizados a sus clientes. La temática resalta la creatividad, personalización y sostenibilidad en los servicios, con énfasis en productos únicos como camisetas, sudaderas y gorras. El diseño es moderno, atractivo y responsive, asegurando una experiencia visual impactante y accesible desde dispositivos móviles, tablets y ordenadores. El sitio se desarrolló utilizando tecnologías como HTML5, CSS3 y Bootstrap, garantizando una navegación intuitiva y eficiente.

## Propósito del Sitio Web

El propósito del sitio web es proporcionar una plataforma en línea que permita a los clientes:

* Conocer los servicios y productos ofrecidos por la empresa.
* Explorar ejemplos de trabajos anteriores mediante una galería visual.
* Realizar pedidos personalizados de forma sencilla.
* Acceder a información sobre los procesos, beneficios y valores de la empresa.
* Comunicarse con el equipo mediante un formulario de contacto eficiente.
* Acceder a funcionalidades específicas como inicio de sesión y gestión de pedidos.

## Estructura del Sitio Web

El sitio web cuenta con las siguientes páginas principales:

### 1. Inicio

- Breve introducción sobre la empresa.  
- Carrusel de imágenes con ejemplos destacados de productos y servicios.

### 2. Sobre Nosotros

- Información sobre la historia de la empresa.  
- Valores fundamentales: creatividad, sostenibilidad y calidad.  
- Presentación del equipo de trabajo.

### 3. Servicios

- Descripción de los servicios ofrecidos, organizados en subpáginas específicas:  
 - Serigrafía: Detalles sobre el proceso, beneficios y ejemplos visuales.  
 - Rotulación: Información sobre técnicas de rotulación, materiales y usos.

### 4. Login

- Página de inicio de sesión para clientes registrados.  
- Acceso seguro a funcionalidades personalizadas, como consulta de pedidos.

### 5. Pedido

- Página dinámica para realizar pedidos personalizados:

- Formulario para subir diseños.  
 - Selección de productos, colores y cantidades.

6. FAQ (Preguntas Frecuentes)

- Respuestas a preguntas comunes organizadas por categorías.  
- Información útil sobre plazos de entrega, formatos de diseño aceptados y políticas de devolución.

### 7. Términos y Condiciones

- Detalle de las reglas de uso del sitio web y responsabilidad del usuario.  
- Políticas de pagos, cambios y devoluciones.

### 8. Contacto

- Formulario de contacto simple para consultas generales.  
- Información de contacto adicional: teléfono, correo electrónico y enlaces a redes sociales.

## Características Adicionales

- Diseño responsive que se adapta a diferentes tamaños de pantalla.  
- Navegación clara y amigable, facilitando la experiencia del usuario.  
- Sistema de gestión de clientes mediante inicio de sesión.  
- Integración de formularios dinámicos para pedidos personalizados.  
- Organización de servicios en subpáginas especializadas para una mejor comprensión del cliente.